



in collaborazione
con



presenta

JAPAN INSIGHT- Foodex Japan 2011

Edizione 27 febbraio – 5 marzo 2011

Japan Insight – Edizione Foodex Japan 2011 è la formula di viaggio-studio creata su misura per gli operatori economici italiani, ed è dedicata ad imprenditori, dirigenti e manager del comparto agroalimentare. *Japan Insight* è la vostra migliore guida, esperta e professionale, che vi accompagna alla scoperta di un mercato grande e ricco: la vostra nuova sfida in Estremo Oriente.

**Japan Insight, un'opportunità unica per capire,
con il supporto di professionisti del marketing internazionale,
i consumi, le tendenze e le opportunità del mercato giapponese.**

Una settimana per scoprire e comprendere il Giappone e apprendere come avviare correttamente la vostra strategia di accesso in questo difficile ma vasto e promettente mercato. Una settimana intensa, fatta di incontri di lavoro con operatori specializzati, sopralluoghi in strutture distributive, e un'approfondita visita guidata al Foodex Japan 2011, la più importante fiera alimentare dell'Asia. I partecipanti a questa edizione di Japan Insight si avventureranno, inoltre, alla scoperta dei più affascinanti tesori artistici e culturali ma anche in luoghi di culto dello shopping tokyoita, da quelli di fama internazionale a quelli squisitamente riservati ai soli giapponesi.

I partecipanti saranno accompagnati, durante tutta la durata del loro soggiorno in Giappone, da personale specializzato di Diva Eris – International Marketing Consultants. Il programma non richiede ai partecipanti la conoscenza di lingue straniere: un interprete sarà sempre presente durante le iniziative previste, descrivendole e commentandole in italiano.

Japan Insight è un evento inserito del calendario ufficiale della manifestazione



**PRIMAVERA
ITALIANA**
公式イベント情報

JAPAN INSIGHT

PROGRAMMA¹

Domenica 27 febbraio (giorno 1)

Pomeriggio

- Incontro con l'accompagnatore presso il Meeting Point dell'aeroporto di riferimento
- Partenza con volo diretto di linea dall'aeroporto di riferimento

Sera

- Pernottamento e cena in volo (circa 12 ore)

Lunedì 28 febbraio (giorno 2)

Mattina

- Arrivo all'aeroporto internazionale di Tokyo-Narita
- Trasferimento con accompagnatore dall'aeroporto di Narita al centro di Tokyo con Limousine Bus
- Sistemazione in business hotel
- Pranzo leggero al sacco, in camera

Pomeriggio

- Due ore di riposo per il fabbisogno fisiologico di adattamento al fuso orario (+ 8 ore)
- Trasferimento in metro: visita al famoso quartiere di **Akihabara**, il tempio mondiale dell'elettronica di consumo

Sera

- Cena con guida in una trattoria tipica giapponese ("isakaya")
- Intervento conviviale: **"Dall'A alla Z: abbecedario per la sopravvivenza in Giappone"** – Relatore: **G. Massimo Lupis**, esperto di marketing internazionale, presidente di Diva Eris – International Marketing Consultants
- Rientro con accompagnatore in albergo

AKIHABARA

Akihabara ("il campo delle foglie di autunno") è un quartiere di Tokyo famoso per la sua grande concentrazione di negozi che vendono tutti i tipi di apparecchi elettronici, anime e videogiochi. Probabilmente è la più vasta area di vendita del mondo per beni elettronici e computer, inclusi oggetti nuovi e usati. Il materiale nuovo è nei negozi della strada principale, la Chuo Dori, mentre l'usato di tutti i tipi (software, hardware ed accessori) si può trovare nelle vie sul retro del Soto Kanda 3-chome. Attrezzi, parti elettriche, cavi, videocamere miniaturizzate ed altro sono in vendita nei minuscoli corridoi della Soto Kanda 1-chome (vicino alla stazione). I turisti stranieri tendono a visitare i megastore attorno alla stazione, mentre i locali sanno dove ottenere una migliore varietà di scelta e prezzi più convenienti. Oltre che per gli appassionati di elettronica, Akihabara è anche una miniera per gli appassionati di anime: qui si trovano infiniti negozi dove si possono acquistare manga, dōjinshi, colonne sonore originali dei cartoni animati, costumi per il cos play (giochi di ruolo in cui ci si veste da personaggi delle storie animate e dei fumetti) e bizzarri locali tematici come i maid café. Il quartiere è costellato di giganteschi negozi multipiano (come il famoso Mandrake) e di microscopiche botteghe specializzate che possono occupare anche solo un paio di metri quadri.

Martedì 1° marzo (giorno 3)

Mattina

- Trasferimento in metropolitana con guida presso il quartiere di Chiba, sede del centro fieristico di MAKUHARI MESSE
- Visita al centro commerciale CARREFOUR nei pressi del centro fieristico di MAKUHARI MESSE
- Arrivo al centro fieristico e avvio visita guidata e commentata a FOOD EX JAPAN 2011, la 36a edizione della fiera internazionale specializzata nel settore agroalimentare (2 padiglioni)
- Pranzo libero all'interno dell'area fieristica MAKUHARI MESSE

Pomeriggio

- Visita guidata e commentata a FOOD EX JAPAN 2011 (2 padiglioni)
- Trasferimento in metro alla stazione centrale di Tokyo
- Trasferimento a piedi e visita guidata a MARU BIRU, centro commerciale verticale di fascia alta nel quartiere direzionale di Marunouchi

Sera

- Cena in ristorante tipico italiano del centro commerciale MARU BIRU
- Veduta notturna di Tokyo dal piano panoramico del grattacielo MARU BIRU
- Rientro con guida in albergo

MARUNOUCHI BUILDING detto MARU BIRU

Grattacielo situato nel quartiere di Marunouchi di fronte alla Stazione Centrale di Tokyo (Tokyo Station), noto soprattutto per i suoi ristoranti, gli uffici e gli shopping center.

¹ Il programma potrebbe, per motivi organizzativi, essere soggetto a modifiche anche senza preavviso, che comunque manterranno inalterato il valore formativo dell'iniziativa.

Mercoledì 2 marzo (giorno 4)

Mattina

- Trasferimento in metropolitana con guida presso il quartiere di Chiba, sede del centro fieristico MAKUHARI MESSE
- Arrivo al centro fieristico e visita guidata e commentata a FOODEX JAPAN 2011 (2 padiglioni)
- Pranzo libero all'interno dell'area fieristica MAKUHARI MESSE.

Pomeriggio

- Visita guidata e commentata a FOODEX JAPAN 2011 (2 padiglioni, in particolare ai Padiglioni dedicati alle collettive estere tra cui quella dell'ICE)
- Partecipazione ad eventuali seminari organizzati dall'ICE (in attesa di definizione programma seminari)

Sera

- Partecipazione al ricevimento ufficiale VIP di benvenuto di FOODEX JAPAN 2011 con cena a buffet.
- Rientro con guida in albergo.
- Serata libera

Giovedì 3 marzo (giorno 5)

Mattina

- Seminario "Esportare in Giappone: opportunità e prospettive future per le aziende italiane" che include i seguenti interventi:
 - "Mercato e reti distributive in Giappone per prodotti alimentari di importazione: problemi, opportunità, nuovi scenari" - Clare WILLIAMS - consulente importazione in Giappone (intervento in lingua inglese con traduzione consecutiva in italiano).
 - "Come entrare e mettere radici nel mercato giapponese" - G. Massimo LUPIS - esperto in marketing internazionale e presidente di Federexport Puglia (intervento in lingua italiana).
- Quick Lunch in stile business giapponese ("o-bento").

Pomeriggio

- Trasferimento in treno computerizzato monorotaia, senza conducente (**Yurikamome**) al centro commerciale **Venus Fort**, il tempio dello shopping femminile giapponese
- Caffè espresso di benvenuto, presentazione del Centro, domande e risposte con una dirigente di **Venus Fort**
- Visita libera a **Venus Fort**
- Visita libera al **Mega Showroom Toyota** (di fronte a Venus Fort)

Sera

- Cena in ristorante caratteristico di **Venus Fort**. Intervento conviviale: "**L'accordo impossibile: il rapporto d'affari tra italiani e giapponesi**" – Relatore: **Asayo Takazawa**, coordinatrice dell'ufficio Diva Eris di Tokyo (in lingua italiana)
- Rientro con accompagnatore in albergo

VENUS FORT e MEGA SHOWROOM TOYOTA

Venus Fort è un incredibile centro commerciale a tema inaugurato nel 1999 nell'area futuristica di Odaiba, sulla baia di Tokyo. Un'ideale città italiana del Seicento è ricostruita al coperto, con strade, piazze, fontane, negozi, caffè e ristoranti, e si sviluppa per decine di migliaia di metri quadri sotto un cielo artificiale che cambia colore a seconda delle ore del giorno. Venus Fort è ormai una destinazione turistica per le donne e le giovani coppie giapponesi. Conta circa 170 boutique e decine di bar e ristoranti per tutti i gusti e tutte le borse. Mega Showroom Toyota offre la possibilità di ammirare i più innovativi modelli ed accessori, con il tuffo nel passato dell'History Garage (modelli dagli anni '50 agli anni '70) ed il fascino dell'esplorazione dell'Universal Design Toyota.

Venerdì 4 marzo (giorno 6)

Mattina

- Trasferimento con guida in metro al quartiere storico di **Asakusa** e visita dell'area dei templi
- *Souvenir shopping* nella strada pedonale **Nakamise Dori**, disseminata di bancarelle di souvenir e prodotti tipici
- Pranzo veloce in minitrattoia tradizionale giapponese

Pomeriggio

- Trasferimento in metro a **Ginza**, storica area commerciale di lusso di Tokyo: visita dell'area e shopping libero
- Trasferimento in metro ad **Omotesando**, visita libera ai templi delle griffes internazionali ed all'assolutamente imperdibile **Oriental Bazar**, eccezionale negozio di souvenir, kimono nuovi ed usati, ceramiche ed arredi tradizionali

Sera

- Trasferimento in metro al quartiere di **Shibuya**
- Cena in **Kaitensushi**: piattini colorati con diverse varietà di sushi scorrono davanti ai clienti su di un nastro trasportatore

ASAKUSA

Uno dei quartieri più caratteristici e famosi di Tokyo. Vi si trovano la Kaminarimon (Porta del Dio del Tuono), con la sua ampia lanterna di carta rossa, attraverso la quale ci si immette nella strada principale, Nakamise dori, che conduce al tempio più celebre del quartiere, il Tempio Sensoji, dedicato a Kannon Sama, la dea buddista della misericordia.

GINZA

Famoso quartiere di Tokyo, onnipresente con le sue insegne al neon nelle cartoline di Tokyo. È la più nota area commerciale di lusso, disseminata di grandi magazzini, boutiques, ristoranti e caffè. Durante il Natale, le vie di Ginza brillano di luci: gli alberi di Ginzanamiki e di Hanatsubaki sono decorati con migliaia di lampadine.

OMOTESANDO

Viale dove alcuni degli architetti più importanti al mondo competono nel costruire edifici in acciaio, cristallo e legno ed appartamenti di lusso. Qui i brand più noti del mondo si sfidano nel viale che, per eleganza urbanistica, viene paragonato agli "Champs-Élysées" parigini.

SHIBUYA

Senza dubbio una delle zone più dinamiche della città. Il quartiere è illuminato da megaschermi, presenti su tutti i palazzi della zona, e vi si trova una grande varietà di negozi (soprattutto d'abbigliamento e musica, ristoranti e love hotel. I giovani di Shibuya si esprimono attraverso l'arte del cosplay e le mode ganguro e kogal, rendendo così il quartiere ancor più colorato e particolarmente caratteristico. Nella piazza centrale di Shibuya si trova la piccola statua di Hachiko, la cagnetta protagonista del recente film con Richard Gere.

Sabato 5 marzo 2011 (giorno 7)

Mattina

- Trasferimento in **limousine bus** all'aeroporto internazionale **Narita** di Tokyo
- Imbarco con volo di linea per l'Italia

Serata

- Arrivo all'aeroporto di riferimento

NOTE

- Il Giappone ha un fuso orario con otto ore in più rispetto all'Italia, che si riducono a sette ore nel periodo dell'ora legale.
- E' necessario il passaporto vidimato con validità non inferiore a sei mesi dalla data del previsto rientro in Italia. Ai cittadini italiani non è richiesto il visto.
- La valuta corrente è lo yen. Il cambio di euro in yen è effettuabile ovunque in Giappone, senza sovrapprezzi penalizzanti: è quindi inutile procurarsi yen in Italia. Le carte di credito principalmente accettate sono Visa, MasterCard ed American Express. Il pagamento in contanti è molto diffuso.
- Il Giappone è il Paese più pulito e sicuro al mondo. Non esiste alcun pericolo di scippi o rapine, e la metro è perfettamente praticabile senza alcuna preoccupazione anche da donne e bambini in tutte le ore di esercizio. Nelle ore di punta si può però sperimentare il disagio del sovraffollamento: entrano allora in azione gli addetti che, in uniforme impeccabile e guanti bianchi, spingono gli onorevoli passeggeri all'interno delle carrozze, sino alla chiusura delle porte.

Quota di partecipazione³

Tariffa speciale per Associati ad organizzazioni convenzionate	2.750,00 Euro	per persona
Tariffa standard	2.950,00 Euro	per persona

Le tariffe comprendono:

- viaggio intercontinentale in aereo di linea, classe economica (partenza/arrivo dall'aeroporto italiano di riferimento; supplemento da definire per partenza/arrivo da altri aeroporti italiani)
- alloggio in albergo, categoria business, sistemazione in camera singola
- accompagnamento con guida/interprete esperta della cultura giapponese per tutta la durata del soggiorno
- interventi degli esperti nel corso delle sessioni seminariali conviviali
- materiali informativi, cartine, mappe delle città e della metro di Tokyo
- visita guidata all'area dei templi di Asakusa
- trasferimento in Limousine Bus da/per l'aeroporto Narita di Tokyo

Le tariffe NON comprendono:

- costi di vitto (vedi, in basso, il riquadro "Vitto senza pensieri")
- costi di trasporto locali (metropolitana, Yurikamome, taxi)
- tutto quanto non espressamente elencato alla voce "Le tariffe comprendono"

ATTENZIONE!

La partecipazione a Japan Insight prevede frequenti spostamenti a piedi, in treno ed in metropolitana. La metro di Tokyo è la più estesa del mondo, ed è incredibilmente precisa, pulita e sicura. È però necessario affrontare tragitti a piedi a volta anche non brevi, e l'intero programma è oggettivamente fisicamente impegnativo per l'impossibilità di effettuare un ritorno in albergo ed una pausa nel corso della giornata. Nonostante siano ovviamente previste ragionevoli soste in bar e caffetterie, si raccomanda vivamente di indossare scarpe comode e di informare l'organizzazione in caso di limiti alla mobilità individuale.

Formula **Vitto Senza Pensieri** (pranzi + cene)

Le caratteristiche operative di **Japan Insight** (tempi ristretti, frequenti spostamenti) e qualche possibile difficoltà nell'approccio ai menu dei ristoranti giapponesi suggeriscono ai partecipanti l'opportunità di condividere insieme i pranzi e le cene, secondo il piano indicato nel programma. A questo scopo è possibile aderire alla formula **Vitto Senza Pensieri**, che consente di partecipare a tutti i pranzi e le cene previsti dal programma a fronte di un forfait di 280,00 euro per persona (tutto incluso, tranne le bevande alcoliche e pasti consumati nelle aree aeroportuali).

² Nel caso in cui il numero di partecipanti risulti inferiore a 15, l'organizzazione si riserva la possibilità di non effettuare l'edizione Japan Insight Foodex Japan 2011, con la contestuale e integrale restituzione di qualsiasi somma eventualmente già versata.

³ Il costo di partecipazione è stato elaborato per gruppi formati da minimo 15 partecipanti e tenendo conto dei tassi di cambio Euro/Yen e delle tariffe aree correnti al 5 novembre 2011.