in collaborazione
con

presenta

JAPAN INSIGHT
Christmasu[1] Shopping Time

Edizione 4–12 dicembre 2010

*"Christmasu Shopping Time" è il tema della nuova edizione di **Japan Insight,** la formula di viaggio-scoperta creata per i viaggiatori che non amano fermarsi alla facciata turistica del Giappone, esplorando invece il Paese con esperti che ne raccontano gli aspetti più singolari in forma conviviale, entrando nelle fabbriche per scoprire l'unicità dei processi produttivi che hanno creato nel dopoguerra il primato mondiale dell'economia nipponica, senza trascurare i numerosi momenti dedicati allo shopping natalizio nelle aree commerciali più bizzarre, più eleganti, e più innovative del Giappone.*
Japan Insight: la formula di viaggio vietata ai turisti, e la più amata dai veri viaggiatori.

I partecipanti trascorreranno una settimana intensa alla scoperta del Giappone, con visite guidate ai i più famosi luoghi del turismo giapponese, integrate con conversazioni conviviali di approfondimento su temi specifici del mondo giapponese ed interessanti visite aziendali alla scoperta degli aspetti peculiari dell'inscindibile – e, per noi occidentali, spesso incomprensibile - binomio lavoro/società che caratterizza la vita dei Giapponesi. Guidati da esperti del mondo nipponico, i partecipanti all'edizione di dicembre di Japan Insight si avventureranno, inoltre, i luoghi di culto dello shopping tokyoita (da quelli di fama internazionale a quelli squisitamente riservati ai soli giapponesi), in uno scenario caratterizzato dagli arredi natalizi che, per tutto il mese di dicembre, cambiano il volto della città, rendendo il viaggio natalizio in Giappone un'occasione da ricordare e raccontare per tutta la vita.

I partecipanti saranno accompagnati, durante tutta la durata del loro soggiorno in Giappone, da personale specializzato di Diva Eris – International Marketing Consultants. Il programma non richiede ai partecipanti la conoscenza di lingue straniere: un interprete sarà sempre presente durante le iniziative previste, descrivendole e commentandole in italiano.

Il programma dell'edizione natalizia prevede numerosi momenti dedicati agli acquisti natalizi nei più caratteristici quartieri dello shopping di Tokyo. Il Natale non è una festività in Giappone: soltanto l'1% della popolazione è di religione cristiana, ma i Giapponesi festeggiano comunque questa giornata, anche se in modo laico ed esclusivamente consumistico. Le principali vie delle città sono addobbate con luminarie, alberi di natale e decorazioni colorate e originali, in perfetto clima natalizio.

Japan Insight è un evento inserito del calendario ufficiale della manifestazione

PRIMAVERA ITALIANA
公式イベント情報

[1] Parola nippo-inglese. Il nippo-inglese è un linguaggio che prevede l'utilizzo nella lingua giapponese di parole prese in prestito dalla lingua inglese per esprimere e rappresentare nomi, cose, oggetti non presenti originariamente nella lingua tradizionale giapponese, ma che, a causa dell'apertura del paese all'Occidente, sono state introdotte nella lingua giapponese, e ora vengono comunemente utilizzate e pronunciate con accento e cadenza tipica (Alcuni esempi: knifu= coltello, forku=forchetta; desktoppu=desktop).

JAPAN INSIGHT - Edizione **Christmasu Shopping Time**
PROGRAMMA

Sabato 4 dicembre (giorno 1)

Pomeriggio
- Incontro con l'accompagnatore presso il Meeting Point dell'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma-Fiumicino
- Partenza con volo diretto di linea dall'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma-Fiumicino

Sera
- Pernottamento e cena in volo (circa 12 ore)

Domenica 5 dicembre (giorno 2)

Mattina
- Arrivo all'aeroporto internazionale di Tokyo-Narita
- Trasferimento con accompagnatore dall'aeroporto di Narita al centro di Tokyo con Limousine Bus
- Sistemazione in business hotel
- Pranzo leggero al sacco, in camera

Pomeriggio
- Due ore di riposo per il fabbisogno fisiologico di adattamento al fuso orario (+ 7 ore)
- Trasferimento in metro: visita al famoso quartiere di **Akihabara**, il tempio mondiale dell'elettronica di consumo

Sera
- Cena con guida in una trattoria tipica giapponese ("isakaya")
- Intervento conviviale: "**Dall'A alla Z: abbecedario per la sopravvivenza in Giappone**" – Relatore: **G. Massimo Lupis**, esperto di marketing internazionale, presidente di Diva Eris – International Marketing Consultants
- Rientro con accompagnatore in albergo

AKIHABARA
Akihabara ("il campo delle foglie di autunno") è un quartiere di Tokyo famoso per la sua grande concentrazione di negozi che vendono tutti i tipi di apparecchi elettronici, anìme e videogiochi. Probabilmente è la più vasta area di vendita del mondo per beni elettronici e computer, inclusi oggetti nuovi e usati. Il materiale nuovo è nei negozi della strada principale, la Chuo Dori, mentre l'usato di tutti i tipi (software, hardware ed accessori) si può trovare nelle vie sul retro del Soto Kanda 3-chome. Attrezzi, parti elettriche, cavi, videocamere miniaturizzate ed altro sono in vendita nei minuscoli corridoi della Soto Kanda 1-chome (vicino alla stazione). I turisti stranieri tendono a visitare i megastore attorno alla stazione, mentre i locali sanno dove ottenere una migliore varietà di scelta e prezzi più convenienti. Oltre che per gli appassionati di elettronica, Akihabara è anche una miniera per gli appassionati di anìme: qui si trovano infiniti negozi dove si possono acquistare manga, dōjinshi, colonne sonore originali dei cartoni animati, costumi per il cos play (giochi di ruolo in cui ci si veste da personaggi delle storie animate e dei fumetti) e bizzarri locali tematici come i maid café. Il quartiere è costellato di giganteschi negozi multipiano (come il famoso Mandrake) e di microscopiche botteghe specializzate che possono occupano anche solo un paio di metri quadri.

Lunedì 6 dicembre (giorno 3)

Mattina
- Trasferimento nel quartiere di **Roppongi**: visita al nuovissimo centro commerciale di **Roppongi Midtown**
- Spostamento a piedi (15 minuti) per la visita all'area di **Roppongi Hills**
- Pranzo in ristorante etnico a **Roppongi Hills**

Pomeriggio
- Trasferimento in treno computerizzato monorotaia, senza conducente (**Yurikamome**) al centro commerciale **Venus Fort**, il tempio dello shopping femminile giapponese
- Caffè espresso di benvenuto, presentazione del Centro, domande e risposte con una dirigente di **Venus Fort**
- Visita libera a **Venus Fort**
- Visita libera al **Mega Showroom Toyota** (di fronte a Venus Fort)

Sera
- Cena in ristorante caratteristico di **Venus Fort.** Intervento conviviale: "**L'accordo impossibile: il rapporto d'affari tra italiani e giapponesi**" – Relatore: **Asayo Takazawa,** coordinatrice dell'ufficio Diva Eris di Tokyo (in lingua italiana)
- Rientro con accompagnatore in albergo

VENUS FORT e MEGA SHOWROOM TOYOTA
Venus Fort è un incredibile centro commerciale a tema inaugurato nel 1999 nell'area futuristica di Odaiba, sulla baia di Tokyo. Un'ideale città italiana del Seicento è ricostruita al coperto, con strade, piazze, fontane, negozi, caffè e ristoranti, e si sviluppa per decine di migliaia di metri quadri sotto un cielo artificiale che cambia colore a seconda delle ore del giorno. Venus Fort è ormai una destinazione turistica per le donne e le giovani coppie giapponesi. Conta circa 170 boutique e decine di bar e ristoranti per tutti i gusti e tutte le borse. Mega Showroom Toyota offre la possibilità di ammirare i più innovativi modelli ed accessori, con il tuffo nel passato dell'History Garage (modelli dagli anni '50 agli anni '70) ed il fascino dell'esplorazione dell'Universal Design Toyota.

Martedì 7 dicembre (giorno 4)

Mattina
- Trasferimento in metro alla **stazione di Tokyo** e deposito del bagaglio leggero per la trasferta in treno
- Visita all'area del **Palazzo Imperiale** (chiuso ai turisti: visita dell'esterno, dei fossati e dei giardini)
- Visita al quartiere ed ai giardini di **Hibiya**
- Pranzo in *business restaurant* (piccoli ristoranti per gente che lavora, non frequentati da turisti)

Pomeriggio
- Trasferimento in metro alla stazione di Tokyo
- Imbarco sullo **Shinkansen** (treno-proiettile) e partenza per **Nagoya**
- Arrivo a **Nagoya** e trasferimento in albergo

Sera
- Cena in **isakaya**, trattoria giapponese, con cucina tipica di **Aichi**

NAGOYA
Nagoya è situata nella zona centrale di Honshu, la maggiore isola dell'Arcipelago giapponese, con un grande porto sull'oceano Pacifico. È il capoluogo della prefettura di Aichi, dove si è tenuta la recente Esposizione Universale. Dispone di due aeroporti, tra cui il nuovo il Chubu Centrair International Airport, aperto nel 2005. Nagoya offre ai visitatori siti interessanti, eleganti ristoranti e buone opportunità per fare shopping. Situata a metà strada tra Tokyo e Osaka, Nagoya è uno dei centri economici ed industriali più importanti del Giappone.

Mercoledì 8 dicembre (giorno 5)

Mattina
- Trasferimento alla stazione di **Nagoya** e imbarco sullo **Shinkansen** per **Kyoto**
- Visita guidata alla città
- Pranzo leggero in microtrattoria tradizionale

Pomeriggio
- *Christmas Shopping* nei negozi tradizionali dei vicoli di **Kyoto**
- Trasferimento alla stazione ed imbarco sullo **Shinkansen** per **Nagoya**

Sera
- Cena tradizionale in **ristorante coreano**

KYOTO
Kyōto è una città di circa 1,5 milioni di abitanti. Sorge in una località fondata durante il VII secolo d.C. che è stata l'antica capitale imperiale e residenza dell'Imperatore dal 794 al 1868. Kyoto è considerata la capitale artistica e culturale del Paese; anche per questo motivo è una delle poche città ad essere stata risparmiata dai pesanti bombardamenti degli Alleati durante la seconda guerra mondiale . È sede universitaria di importanza nazionale e centro culturale di livello mondiale. La città è famosa per i santuari, le pagode, i palazzi, le opere d'arte, i templi ed i giardini Zen annessi ai templi. Questi ultimi costituiscono un raffinatissimo abbellimento estetico, ma anche uno stimolo per la meditazione. Nel 1994, la città antica di Kyoto e tutti i suoi monumenti sono entrati a fare parte del Patrimonio Mondiale dell'Umanità (UNESCO) ed oltre 30 milioni di turisti ogni anno vengono a riscoprire il fascino e il mistero dell'antica cultura nipponica.

Giovedì 9 dicembre (giorno 6)

Mattina
- Trasferimento in autobus dall'albergo a **Toyota City**, dove hanno sede gli immensi stabilimenti della **Toyota**
- Visita guidata alla sede centrale ed ad una modernissima linea di produzione **Toyota**
- Rientro in autobus in albergo a **Nagoya**
- Trasferimento in stazione e pranzo in **ristorante per pendolari**

Pomeriggio
- Imbarco sullo **Shinkansen** per **Hiroshima**
- Trasferimento in albergo

Sera
- Cena in ristorante tradizionale
- Rientro con accompagnatore in albergo

TOYOTA MOTOR CORPORATION
Toyota Motor Corporation nasce nel 1937 da una sezione della Toyoda Automatic Loom Works, una delle più importanti industrie tessili del mondo presieduta dal re degli imprenditori giapponesi: Sakichi Toyoda. Nel 1937 inizia la produzione di automobili su vasta scala. Oggi, nel solo Giappone sorgono 15 impianti, con l'aggiunta di altri 43 centri di produzione in 26 diversi Paesi. Da costruttore artigianale quale era negli anni Trenta, attualmente Toyota è la prima azienda automobilistica al mondo per numero di veicoli prodotti ed una delle maggiori per fatturato: produce oltre 9 milioni di vetture, una ogni cinque secondi. La sede centrale della società si trova a meno di un'ora dal centro di Nagoya ed accanto si trova la Toyota Kaikan Exhibition Hall, dove sono mostrate al pubblico i nuovi modelli e le tecnologie. La visita dura circa 2 ore.

Venerdì 10 dicembre (giorno 7)

Mattina

- Trasferimento presso la sede della **Mazda**
- Visita ad una linea di produzione ed al museo **Mazda**
- Pranzo veloce al sacco in stile giapponese ("**o-bento**").

Pomeriggio

- Visita al **Memorial Park**, al **Museo della Bomba Atomica**, alla **A-Bomb Dome**
- Trasferimento in **Shinkansen** alla stazione di **Tokyo**
- Trasferimento in metro in albergo

Sera

- Cena in *family restaurant* italiano (esperienza sconosciuta ai turisti: versione giapponese della cucina familiare italiana). Intervento conviviale: "**La cucina e l'alimentazione italiana dal punto di vista dei Giapponesi: valori, paradossi e grandi gaffes**". Relatrice: **Clare Williams Watanabe**, importatrice di prodotti alimentari (intervento in inglese con traduzione consecutiva in italiano)

HIROSHIMA

Hiroshima, città portuale, capoluogo dell'omonima prefettura, è tristemente famosa per i fatti accaduti durante la seconda guerra mondiale: la sua distruzione completa a séguito del lancio della bomba atomica. La città, completamente ricostruita dopo l'esplosione, il suo cuore storico nel Memorial Park, dove è stato costruito l'Hiroshima Peace Memorial Museum, ricco di oggetti, foto, plastici, filmati del prima e del dopo bomba: la visita è un'esperienza di vita toccante e profonda, che segna in modo indelebile l'anima di ciascun visitatore, al di là di ogni immaginazione. Sulla spianata davanti al Memoriale si trova il Cenotafh for the A-bomb Victims, che conserva al suo interno i registri con i nomi delle vittime della bomba. La prospettiva parte dalla fiamma che arderà fino a che saranno distrutte tutte le bombe atomiche sulla terra, per arrivare, sull'altra riva del fiume Kyobashi-gawa, fino al rudere della Camera di promozione industriale di Hiroshima, denominato A-bomb Dome, recentemente restaurato e consolidato nella struttura distrutta dall'esplosione.

MAZDA

Si visita una linea di produzione, il museo storico ed una dimostrazione dei nuovi veicoli alimentati ad idrogeno.

Sabato 11 dicembre (giorno 8)

Mattina

- Trasferimento con guida in metro al quartiere storico di **Asakusa** e visita dell'area dei templi
- *Christmas shopping* nella strada pedonale **Nakamise Dori**, disseminata di bancarelle di souvenir e prodotti tipici
- Pranzo veloce in minitrattoria tradizionale giapponese

Pomeriggio

- Trasferimento in metro a **Ginza**, storica area commerciale di lusso di Tokyo: visita dell'area e shopping libero
- Trasferimento in metro ad **Omotesando**, visita libera ai templi delle griffes internazionali ed all'assolutamente imperdibile **Oriental Bazar**, eccezionale negozio di souvenir, kimono nuovi ed usati, ceramiche ed arredi tradizionali

Sera

- Trasferimento in metro al quartiere di **Shibuya**
- Cena in **Kaitensushi**: piattini colorati con diverse varietà di sushi scorrono davanti ai clienti su di un nastro trasportatore

ASAKUSA

Uno dei quartieri più caratteristici e famosi di Tokyo. Vi si trovano la Kaminarimon (Porta del Dio del Tuono), con la sua ampia lanterna di carta rossa, attraverso la quale ci si immette nella strada principale, Nakamise dori, che conduce al tempio più celebre del quartiere, il Tempio Sensoji, dedicato a Kannon Sama, la dea buddista della misericordia.

GINZA

Famoso quartiere di Tokyo, onnipresente con le sue insegne al neon nelle cartoline di Tokyo. È la più nota area commerciale di lusso, disseminata di grandi magazzini, boutiques, ristoranti e caffè. Durante il Natale, le vie di Ginza brillano di luci: gli alberi di Ginzanamiki e di Hanatsubaki sono decorati con migliaia di lampadine.

OMOTESANDO

Viale dove alcuni degli architetti più importanti al mondo competono nel costruire edifici in acciaio, cristallo e legno ed appartamenti di lusso. Qui i brand più noti del mondo si sfidano nel viale che, per eleganza urbanistica, viene paragonato agli "Champs-Elysées" parigini.

SHIBUYA

Senza dubbio una delle zone più dinamiche della città. Il quartiere è illuminato da megaschermi, presenti su tutti i palazzi della zona, e vi si trova una grande varietà di negozi (soprattutto d'abbigliamento e musica, ristoranti e love hotel. I giovani di Shibuya si esprimono attraverso l'arte del cosplay e le mode ganguro e kogal, rendendo così il quartiere ancor più colorato e particolarmente caratteristico. Nella piazza centrale di Shibuya si trova la piccola statua di Hachiko, la cagnetta protagonista del recente film con Richard Gere.

Domenica 12 dicembre (giorno 9)

Mattina

- Trasferimento in **limousine bus** all'aeroporto internazionale **Narita** di Tokyo
- Imbarco con volo di linea per l'Italia

Serata

- Arrivo all'aeroporto **Leonardo da Vinci** di Roma-Fiumicino

NOTE

- Il Giappone ha un fuso orario con otto ore in più rispetto all'Italia, che si riducono a sette ore nel periodo dell'ora legale.
- E' necessario il passaporto vidimato con validità non inferiore a sei mesi dalla data del previsto rientro in Italia. Ai cittadini italiani non è richiesto il visto.
- La valuta corrente è lo yen. Il cambio di euro in yen è effettuabile ovunque in Giappone, senza sovrapprezzi penalizzanti: è quindi inutile procurarsi yen in Italia. Le carte di credito principalmente accettate sono Visa, MasterCard ed American Express. Il pagamento in contanti è molto diffuso.
- Il Giappone è il Paese più pulito e sicuro al mondo. Non esiste alcun pericolo di scippi o rapine, e la metro è perfettamente praticabile senza alcuna preoccupazione anche da donne e bambini in tutte le ore di esercizio. Nelle ore di punta si può però sperimentare il disagio del sovraffollamento: entrano allora in azione gli addetti che, in uniforme impeccabile e guanti bianchi, spingono gli onorevoli passeggeri all'interno delle carrozze, sino alla chiusura delle porte.
-

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE[2]

Quota di partecipazione[3]:

Tariffa speciale per Associati ad Ordini Professionali della Provincia di Bari	**2.990 Euro**	per persona
Tariffa standard	**3.290 Euro**	per persona

Le tariffe comprendono:

- viaggio intercontinentale in aereo di linea, classe economica (partenza da Roma; supplemento da definire per partenza da altri aeroporti italiani)
- alloggio in albergo, categoria business, sistemazione in camera doppia (supplemento per camera singola: euro 190)
- trasferimenti in treno superveloce con supplemento Shinkansen (treno-proiettile)
- accompagnamento con guida/interprete esperta della cultura giapponese per tutta la durata del soggiorno
- interventi degli esperti nel corso delle sessioni seminariali conviviali
- materiali informativi, cartine, mappe delle città e della metro di Tokyo
- visita guidata all'area dei templi di Asakusa
- trasferimento in Limousine Bus da/per l'aeroporto Narita di Tokyo
- trasferimento in autobus per le visite a Toyota e Mazda

Le tariffe NON comprendono:

- costi di vitto (vedi, in basso, il riquadro "Vitto senza pensieri")
- costi di trasporto locali (metropolitana, Yurikamome, taxi)
- tutto quanto non espressamente elencato alla voce "Le tariffe comprendono"

ATTENZIONE!

La partecipazione a Japan Insight prevede frequenti spostamenti a piedi, in treno ed in metropolitana. La metro di Tokyo è la più estesa del mondo, ed è incredibilmente precisa, pulita e sicura. È però necessario affrontare tragitti a piedi a volta anche non brevi, e l'intero programma è oggettivamente fisicamente impegnativo per l'impossibilità di effettuare un ritorno in albergo ed una pausa nel corso della giornata. Nonostante siano ovviamente previste ragionevoli soste in bar e caffetterie, si raccomanda vivamente di indossare scarpe comode e di informare l'organizzazione in caso di limiti alla mobilità individuale.

Formula **Vitto Senza Pensieri** (pranzi + cene)

Le caratteristiche operative di **Japan Insight** (tempi ristretti, frequenti spostamenti) e qualche possibile difficoltà nell'approccio ai menu dei ristoranti giapponesi suggeriscono ai partecipanti l'opportunità di condividere insieme i pranzi e le cene, secondo il piano indicato nel programma. A questo scopo è possibile aderire alla formula ***Vitto Senza Pensieri***, che consente di partecipare a tutti i pranzi e le cene previsti dal programma a fronte di un forfait di 390 euro per persona (tutto incluso, tranne le bevande alcoliche).

---

2 *Nel caso in cui il numero di partecipanti risulti inferiore a 15, l'organizzazione si riserva la possibilità di non effettuare l'edizione Japan Insight Christmas Shopping in Japan, con la contestuale e integrale restituzione di qualsiasi somma eventualmente già versata.*

3 *Il costo di partecipazione è stato elaborato per gruppi formati da minimo 15 partecipanti e tenendo conto dei tassi di cambio Euro/Yen e delle tariffe aree correnti al 29 giugno 2010.*